

La evaluación de las Líneas Estratégicas de INTRESS 2005-2008 y un avance de las ideas clave para el 2009-2012.

Hemos cerrado el 2008 y es momento de evaluar no sólo el año, sino también el grado de consecución de los objetivos que nos habíamos planteado en las Líneas Estratégicas 2005-2008, ligadas al mandato de la Junta que, como sabéis, se renovó en noviembre pasado. El balance detallado de esta evaluación se presentó en la pasada asamblea del mes noviembre, por lo tanto lo que aquí presentamos es tan sólo una síntesis de las tres líneas de actuación que estructuraban las citadas Líneas Estratégicas que ahora clausuramos.

Más compromiso social.

Planteábamos el compromiso social como la base en la que se asentar no sólo la mejora de nuestra entidad sino también nuestra pequeña aportación a la mejora de los servicios sociales de nuestro país. En esta línea y empezando por la dimensión interna, hemos ampliado en 21 el número de socios y hemos aprobado y creado el código y el comité de ética. En cuanto a la Responsabilidad Social y en la línea de la solidaridad con los países en vías de desarrollo hemos creado las llamadas "becas solidarias", que permiten a nuestros profesionales colaborar en proyectos que se desarrollan en los citados países. Hemos iniciado también acciones para el desarrollo de la sostenibilidad medioambiental. Por lo que respecta a la dimensión externa y en la línea del impulso de la mejora de los servicios sociales hemos impulsado la creación del ICONG (Instituto para la Calidad de las ONG) del cual ostentamos la vicepresidencia. A finales del 2005 entramos a formar parte del Consejo Estatal de Ong'de Acción Social (órgano consultivo del Ministerio de Sanidad y Política Social). Participamos además en diversas y múltiples plataformas del sector orientadas a la mejora y reconocimiento social

del mismo, así como en diversas plataformas para la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores del sector.

Mejora de la gestión y de la economía.

Los avances clave en la mejora de la gestión interna de este período se han asentado en:

- La creación del servicio propio de prevención de riesgos laborales que ha realizado un diagnóstico y ha diseñado un plan para la integración de la gestión preventiva en todos los ámbitos de la entidad.
- El impulso definitivo a la creación de un área de calidad para la implantación de un sistema integral de gestión de la misma.
- La realización de un plan estratégico de sistemas de la información y su correspondiente plan tecnológico que ha supuesto durante este periodo la definición y generación de una plataforma tecnológica y la implantación de un sistema de gestión corporativa (ERP), así como la creación del área de sistemas.

Por lo que respecta a la economía, hemos conseguido el objetivo planteado de mejorar nuestra rentabilidad durante estos cuatro años ya que la hemos incrementado en un 34,93%, y hemos crecido en 46 servicios de los que el 95,66 % de ellos son de las áreas priorizadas. También nos habíamos planteado crecer en patrimonio propio y hemos realizado un pequeño avance adquiriendo un local en Madrid para un servicio de personas con enfermedad mental.

Diversificar.

Se trataba de buscar nuevos caminos para el desarrollo a la vez que innovar. En este aspecto es notable el esfuerzo y el avance realizado

desde la división de consultoría y calidad para la definición y estandarización de nuevos productos, así como su extensión a múltiples redes de entidades del Tercer Sector de todo el país. Por lo que respecta a las líneas estratégicas de INTRESS para los próximos años se orientan hacia la idea de mantener e incrementar la voluntad de liderazgo del sector, impulsando la renovación del mismo a través de la gestión de servicios y de la gestión del conocimiento. Para ello nos planteamos una estrategia global de crecimiento en las cuatro áreas de actividad prioritarias de INTRESS (personas mayores, personas con enfermedad mental, infancia y familia y mujer y violencia de género) así como en el área de consultoría.

Queremos:

1. Ampliar nuestro territorio de acción, organizándonos para crecer tanto en gestión de servicios como en consultoría y formación, en todo el territorio nacional.
2. Establecer una política de alianzas, de forma que nos fortalezca para afrontar los retos de crecimiento y de mejora de la calidad que el sector de los servicios sociales tiene planteados y nos posicione en mejores condiciones para afrontar los cambios a los que la economía de mercado nos aboca.
3. Generar estrategias de gestión del conocimiento que nos permitan la innovación y que fortalezcan los procesos de inteligencia colectiva.
4. Renovar nuestra organización, incorporando a nuestra organización nuevas personas y formando y potenciando a las actuales.
5. Mantener e impulsar los proyectos de innovación tecnológica necesarios para la innovación.
6. Mantener e impulsar nuestras políticas de compromiso, impulsando iniciativas solidarias y de responsabilidad social como son

acciones de cooperación al desarrollo, planes de igualdad y de conciliación de la vida laboral, así como políticas de respeto hacia el medio ambiente, además de seguir comprometidos con la incorporación socio-laboral de las personas excluidas.

7. Promover plataformas que generen sinergias y redes impulsoras del Tercer Sector, para la mejora de la calidad de los servicios y la aparición de nuevos métodos y técnicas de atención a las personas centradas en la máxima potenciación de su autonomía.

Edita Navarro Tuneu.

Directora General de INTRESS